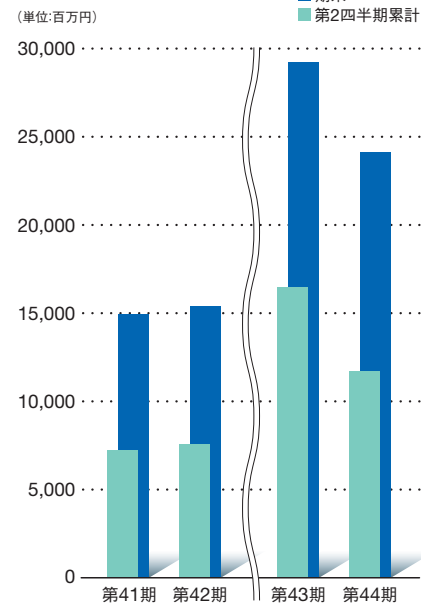


## 業績ハイライト

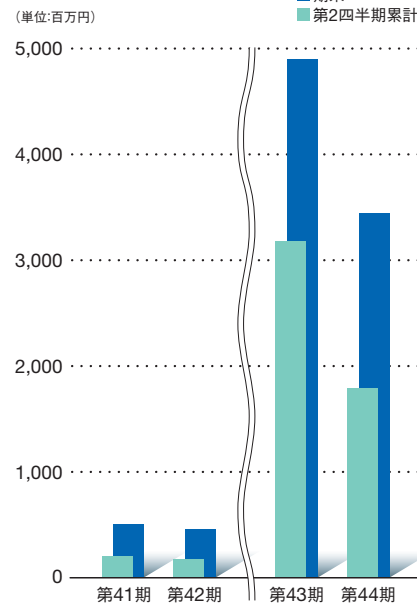
区分	期別	第40期 (平成21年3月期)	第41期 (平成22年3月期)	第42期 (平成23年3月期)	第43期 (平成24年3月期)	第44期 (平成25年3月期)
売上高(百万円)		16,926	14,916	15,381	29,234	24,095
経常利益(百万円)		1,259	506	454	4,907	3,438
当期純利益(百万円)		674	209	170	2,469	2,069
1株当たり当期純利益(円)		30.27	9.49	7.72	111.70	92.82
総資産(百万円)		26,795	25,801	26,290	35,312	40,300
純資産(百万円)		16,611	16,555	16,531	18,717	20,040

(注) 第43期より、連結決算を採用しています。第42期以前は、単体決算であり、参考値として掲載しています。

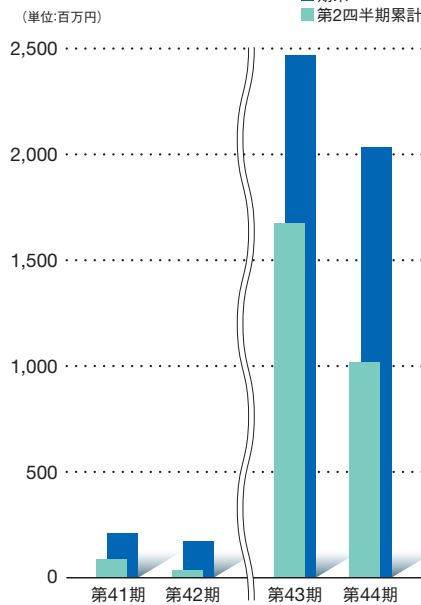
### 売上高の推移



### 経常利益の推移



### 当期純利益の推移



免責条項  
本報告書で記述されている通期の業績見通しなど将来についての事項は、予期しない経済状況の変化など様々な要因の影響を受けるため、その結果については当社が保証するものではありません。

## 各事業の概況

### ユニットハウスのレンタル

1日からでもレンタル可能。  
建設現場からイベント会場、仮設住宅まで  
必要な期間に最適な空間を提供します。

ユニットハウスのレンタルについては、震災復興需要が旺盛な東北地域のみならず、各地で出荷が好調に推移しました。また、エアコンや電気工事など設備の付帯工事獲得に向けた営業を強化するなど、受注単価向上に努めました。

これらの結果、当期のレンタル料収入は13,534百万円(前年同期比9.1%減)となりました。今後も、建設現場向けのシェア拡大と新たなレンタル需要の創出を目指し、新規顧客獲得に向けた営業を強化していきます。



建設現場事務所



イベント施設

### ユニットハウスの販売

オフィス、店舗、教育・保育施設、倉庫など  
全国のさまざまなシーンで  
ユニットハウスが活躍しています。

前期に引き続き、展示場の出店を推進し、販路の拡大を図りました。また、キャンペーン実施による販売促進とともに、オフィスや店舗などの建築物の営業に努めました。

これらの結果、販売売上高は10,342百万円(前年同期比26.8%減)となりました。今後も、市場ニーズに合わせた製品開発に取り組むとともに、展示販売の強化や販路の拡大を進めます。



トレーニングルーム



事務所