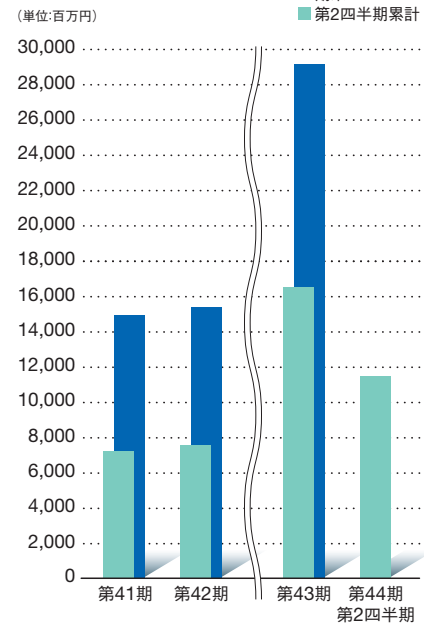


業績ハイライト

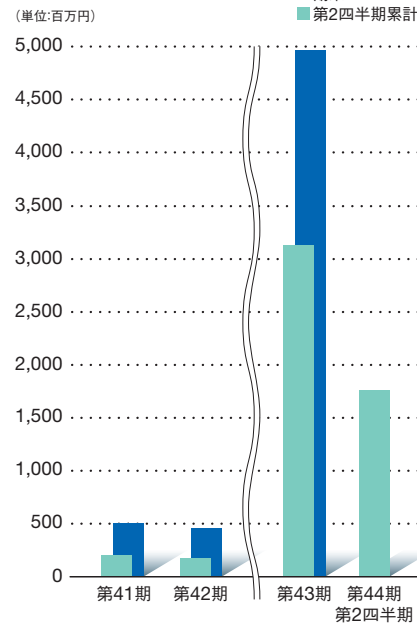
区分	期別	第41期 (平成22年3月期)	第42期 (平成23年3月期)	第43期第2四半期 (平成24年3月期)	第43期 (平成24年3月期)	第44期第2四半期 (平成25年3月期)
売上高(百万円)		14,916	15,381	16,457	29,234	11,688
経常利益(百万円)		506	454	3,175	4,907	1,787
当期純利益(百万円)		209	170	1,675	2,469	1,040
1株当たり当期純利益(円)		9.49	7.72	75.91	111.70	46.54
総資産(百万円)		25,801	26,290	32,535	35,312	36,375
純資産(百万円)		16,555	16,531	18,087	18,717	19,317

(注) 第43期より、連結決算を採用しています。第42期以前は、単体決算であり、参考値として掲載しています。

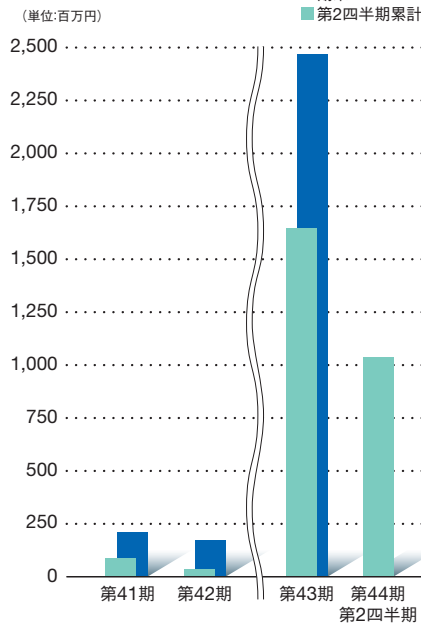
売上高の推移



経常利益の推移



当期純利益の推移



免責条項
本報告書で記述されている通期の業績見通しなど将来についての事項は、予期しない経済状況の変化など様々な要因の影響を受けるため、その結果については当社が保証するものではありません。

各事業の概況

ユニットハウスのレンタル

1日からでもレンタル可能。
建設現場からイベント、仮設住宅まで、
必要な期間に最適な空間を提供します。

ユニットハウスのレンタルについては、震災復興需要が旺盛な東北地域のみならず他地域においても出荷は好調に推移しました。また、エアコンや電気工事など設備の付帯工事の獲得を強化するなど受注単価の向上に努めました。その結果、今期のレンタル料収入は6,672百万円(前年同期比19.1%減)になりました。

今後とも、建設現場向けのシェア拡大と新たなレンタル需要の創出を目指し、新規顧客への営業を強化していきます。



建設現場事務所



イベント施設

ユニットハウスの販売

オフィス、店舗、教育・保育施設、倉庫など
全国のさまざまなシーンで
ユニットハウスが活躍しています。

前期に引き続き、展示場の出店を推進し、販路の拡大を図りました。また、展示場・トラックルーム100店舗同時達成感謝セールや決算セールを実施するなど、店舗の販売力向上に努めました。その結果、販売収入は4,940百万円(前年同期比39.3%減)となりました。

今後とも市場ニーズに合わせた製品の開発に取り組むとともに、展示販売の強化や販路の拡大に努めていきます。



事務所



ベーカリーショップ