

SPACE SERVICE事業

仮設ユニットハウスのレンタル・販売。ゼネコン向けの建設現場事務所だけでなく、イベント時には物販ブースや保管庫として、災害時には仮設住宅として、様々なシーンで活躍しています。

SPACE SERVICE事業の売上高は、前期比884百万円(7.8%)増加の12,222百万円となりました。都市部を中心に建築市場が活況していることや、プレハブから、安全面や環境面でより優れているユニットハウスへの移行が進んでいることなどを背景としています。第37期の稼働棟数は、全ての月で前年を上回るペース(前期比11.4%増)で推移しました。

今後も引き続き、当社の強みを生かせる中～大型の連棟物件の受注獲得に注力していきます。また、レンタル用ユニットハウスへの投資を積極的に行い、市場シェアの拡大を図っていきます。

※事業の名称を『TP』事業から、『SPACE SERVICE』事業に改称しました。「必要などきに必要だけ空間を派遣する」というコンセプトを、より明確に打ちだしていくためです。

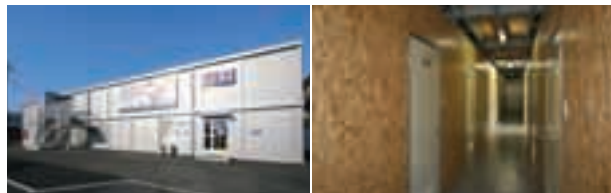


U-SPACE事業

ご家庭のお荷物やオフィスの書類・在庫品など、あふれかえる荷物をまとめて収納するスペースを提供するトランクルームサービス。すっきり快適な生活をサポートします。「あなただけのスペース ～U-SPACE～」をご活用ください。

U-SPACE事業の売上高は、前期比141百万円(44.8%)増加の459百万円となりました。従来から押し進めてきた、屋外にユニットハウスを設置するタイプから、ユニットハウスにより大型店舗を建設し、その中を間仕切り、建物には防犯設備や空調設備、照明設備などが備わっているタイプへと、店舗モデルの変更を行っています。この方針の変更は、今後起こると予想されるトランクルーム業者間の価格競争に対応することと、サービスの差別化をすることで将来の事業拡大につながるためのものです。

このような、空調やセキュリティを強化した高付加価値トランクルームへ移行するため、従来の店舗の閉鎖および新規出店を行っています。その結果、当期末においては83店舗5,863BOXとなりました。今後も新規出店をすすめ、レンタルスペースビジネスの拡大を図っていきます。



SPACE NAVI事業

お客様の必要な空間をご案内・ご提案する店舗、それがSPACE NAVIです。事務所として、店舗として、倉庫として、様々な用途にご利用いただけるユニットハウスを販売しています。

SPACE NAVI事業の売上高は、前期比818百万円(25.5%)増加の4,021百万円となりました。高品質・低価格の事務所用ユニットハウス『クイックオフィス・クオ【Quo】』の受注が拡大しています。

第37期は、より多くのお客様のご要望に対応できるよう、【Quo】の製品開発を進め、バリエーションを増やしました。その結果、2階建てや多連棟、寒冷地での設置が可能となりました。また、お客様に「建物を提供する」だけでなく、「時

間という価値を提供する」という提案営業の強化に努めています。ユニットハウスの特異性により生み出される価値により、他製品との差別化を図っていきます。

また、店舗数は、当期末88店舗となりました。今後も引き続き、新規出店を計画し販売拠点を拡充します。そして、中古ユニットハウスを拡販する営業拠点から、【Quo】を中心とした新棟のユニットハウスを拡販する営業拠点へとシフトしていきます。



すく来るオフィス

Quo

クイック・オフィス【クオ】

お客様に貴重な時間をご提供します。

URL:<http://www.spacenavi.net/quo/>

オフィス向けのユニットハウスシリーズ【Quo(クオ)】。SPACE NAVIで販売している主力商品で、主に、中小企業のお客様に販売しています。今回の事業報告書の表紙にある物件も、全てこの【Quo】を使用しています。

【Quo】の最大の特徴は、その名の由来「クイック・オフィス」の通り、全ての過程で「速い」こと。ご来店からご契約まで、ご契約からお引渡まで、そしてご利用開始後も、様々な「時間」のメリットがあります。お客様に余計な時間や手間をとらせません。短縮された時間は、お客様のお仕事やプライベートに活用していただけます。

【Quo】によって建物を建てることに、どんな付加価値があるのか。私たちは「時間」という付加価値をつけて、お客様にご提案していきます。

